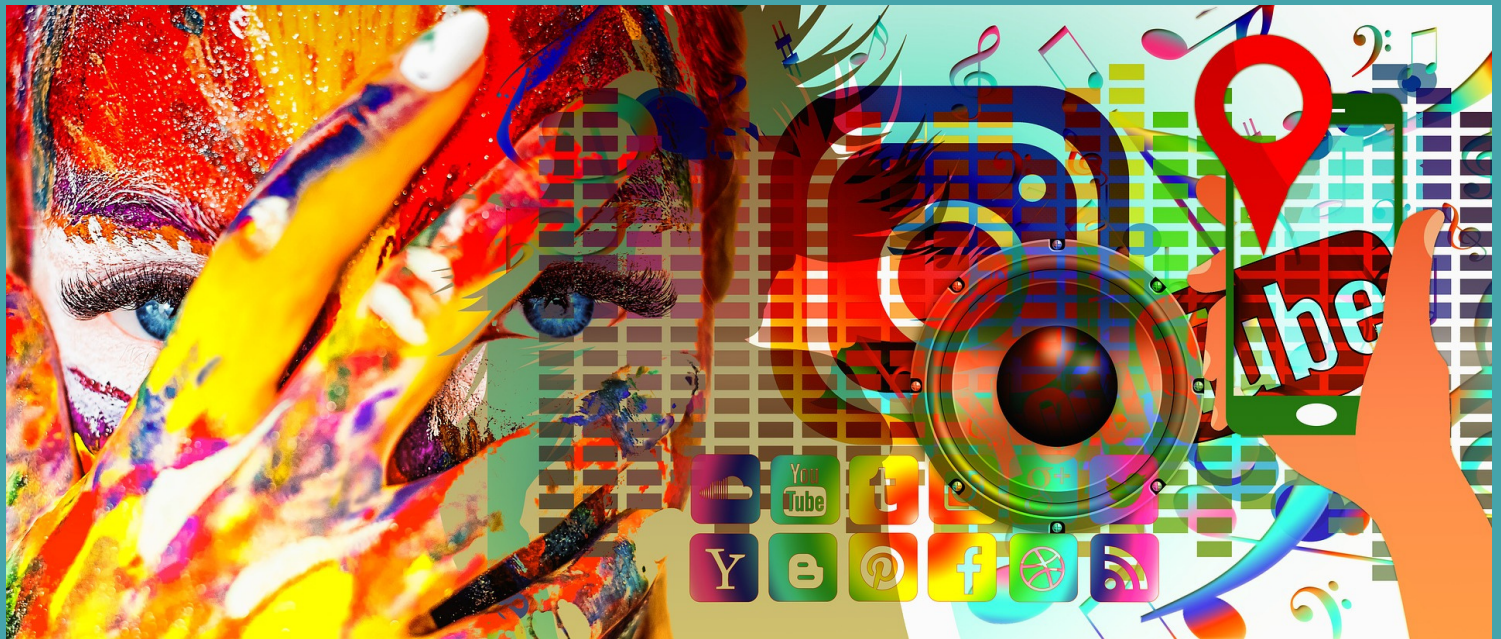




VIVRE L'HISTOIRE ET CRÉER LES FUTURS

PACIFIC VENTURY MEDIA



2021 | NOS OFFRES

P : 89 75 73 53
WWW.PACIFICVENTURY.COM



'IA ORA NA



Philippe LEMONNIER
Fondateur de Pacific Ventury

"Vivre l'Histoire, Créer les futurs". Nous démarrons 2021 par une nouvelle histoire pour Pacific Ventury. Une histoire d'adaptation, de partage et d'échanges.

Depuis sa création en 2015, l'entreprise n'a cessé de chercher à innover, avancer et aider à avancer. En 2020, il aura fallu le faire encore plus. C'est pourquoi nous avons décidé de développer une nouvelle activité: Pacific Ventury Media.

Cette nouvelle activité part d'un constat simple: le monde change, l'humain change. Très vite. Il faut en parler et bien en parler. Il faut

aider chacune et chacun d'entre nous à en comprendre les tenants et les aboutissants. Mais aussi, et c'est le pouvoir des histoires, il faut en faire des sources d'idées, d'inspirations qui aideront à créer le monde de demain, celui que l'on souhaite.

Cette mission vient en complément de nos activités traditionnelles. Elle nous permet juste de toucher un plus large public et de nous défaire des contraintes d'un monde contraint par un challenge inédit.

Grâce à Pacific Ventury Media, les histoires de créateurs du Fenua sont portées haut et fort. Grâce à Pacific Ventury Media, les challenges de ce monde sont décortiqués, analysés, expliqués et commentés à l'échelle de nos îles. Grâce à l'ensemble de ces initiatives nous faisons de nos lecteurs et de nos auditeurs des acteurs engagés des histoires, de l'Histoire et nous leur donnons ainsi la possibilité de participer à la conception du monde de demain.

Pour nos partenaires, cette nouvelle activité est la possibilité de partager nos valeurs et nos actions en utilisant nos supports pour partager leurs messages, engager notre communauté dans leur projet. Et cela de façon importante, pertinente, respectueuse et efficace.

Alors n'attendez plus, embarquez sur la pirogue de Pacific Ventury Media et devenez partenaire de la révolution digitale au travers de nos supports uniques au Fenua.

Maūruuru.



Sommaire

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

ADHÉRER À NOTRE CONCEPT

NOS PACKAGES

STATISTIQUES

CONDITIONS DE VENTE

CONTACT





Pacific Ventury, learder sur son marché

Pacific Ventury a pour mission d'aider les organisations et les individus (grand public) à mieux comprendre l'humain et le monde pour se préparer efficacement aux défis à venir, anticiper et donc tirer le meilleur du monde dans lequel nous vivons".

Pour cela, notre entreprise se divise en 3 activités distinctes qui apportent chacune les outils nécessaires à cette compréhension:

1. Pacific Ventury Business : (*ateliers & accompagnements*)

Dans un monde sans cesse en mouvement, les organisations privées comme publiques doivent en permanence s'adapter, s'ouvrir aux changements. Grâce à notre approche unique, interactive et inclusive, Pacific Ventury vous aide à faire face aux changements en donnant du sens à votre développement.

2. Pacific Ventury Media : (*newsletters, articles de blog, podcasts*)

Notre activité média se présente via des outils gratuits (newsletter, blog et podcast) reconnus comme des marchés porteurs et impactants. Ces outils apportent analyses, informations, idées et recommandations sans efforts, dans le but de comprendre le monde d'aujourd'hui et celui de demain.

3. Les Communautéscurieuses : (*événements publics*)

Créées en 2019, les Communautéscurieuses regroupent différents types d'événements visant à générer des conversations et des échanges positifs, et aider chacun à découvrir, au travers de l'autre, des questions et des thèmes fondamentaux de notre monde.

Aujourd'hui, nous vous offrons l'opportunité de communiquer sur l'image de votre entreprises, vos produits ou vos services, grâce à nos outils médiatiques. Des outils auxquels les internautes ont choisis de s'abonner, garantissant ainsi leur réceptivité à chaque lecture ou chaque écoute.

L'ÉQUIPE :



Philippe Lemonnier
Fondateur
de Pacific Ventury



Tamatea Lenoel
Associé



Hira Siddiqui
Editrice du
"The Global Tiller"



Alexia Solari
Chargée
de communication



Vous souhaitez améliorer votre visibilité ?

Pacific Ventury media c'est un concept unique rassemblant des lecteurs et auditeurs locaux et internationaux.

NEWSLETTERS	PODCAST	BLOG
Te Hoe	Pacific Toks	Pacific Ventury Le blog
The Global Tiller	Pacific Buzz	Océanie prospective



Pourquoi être annonceur chez Pacific Ventury Media ?

- Un coup de projecteur unique et innovant sur votre entreprise
- Accès à une clientèle locale institutionnelle, publique et privé (OPT, Haut commissariat, Air Tahiti Nui,...)
- Accès à une clientèle internationale diverse et haut de gamme (Marchés cibles principaux: Hawaï, Taiwan, France, Nouvelle-Zélande)
- Clientèle diversifiée (entrepreneurs, chefs d'entreprises, managers, étudiants, universitaires, salariés)
- Services uniques proposés en Polynésie française: Pacific Ventury est la seule entreprise proposant des services de décryptage de l'humain et du monde générateurs de développement et de croissance - Marché de niche reconnu et valorisé
- Pacific Ventury a fidélisé ses clients depuis plusieurs années permettant de créer un vrai lien de confiance et de partenariat
- Les messages publicitaires des podcasts sont réalisés par Pacific Ventury
- Entreprise en croissance et en innovation constantes depuis sa création
- + de 2.000 participants à nos actions depuis la création de Pacific Ventury
- + de 300 lecteurs de nos newsletters hebdomadaires
- + de 1.000 auditeurs de nos podcasts avec une diffusion sur des plateformes populaires
- + de 4.000 abonnés à nos réseaux sociaux



message publicitaire
newsletter

visuels promotionnels
de nos outils médias

Un message de nos sponsors...



Je gagne grâce à mes amis



Nos packages

Prestations	Ra'i Ventury	Moana Ventury	Fenua Ventury
Podcast "Pacific Buzz"			
Format audio : diffusion message publicitaire*	3/4	2/4	1/4
Format vidéo : diffusion message publicitaire	2/2	1/2	
Visuel podcast : mention du sponsor	1	1	
Message réseaux sociaux: tag de l'entreprise	✓	✓	
Visuel réseaux sociaux: mention du sponsor	✓	✓	
Podcast "Pacific Toks"			
Format audio : diffusion message publicitaire	2/4	2/4	1/4
Visuel podcast : mention du sponsor	✓		
Message réseaux sociaux: tag de l'entreprise	✓	✓	✓
Visuel réseaux sociaux: mention du sponsor	✓	✓	
Newsletters "Te Hoe"			
Message promotionnelle en début de NL	4/mois	3/mois	1/mois
Message promotionnelle en fin de NL	4/mois	3/mois	1/mois
Box sponsors : annonce publicitaire + lien	4/mois	3/mois	1/mois
Message réseaux sociaux: tag de l'entreprise	✓	✓	
Visuel réseaux sociaux: mention du sponsor	✓		
1 newsletter dédiée à l'annonceur	✓		
Newsletters "The Global Tiller"			
Message promotionnelle en début de NL	3/mois	2/mois	1/mois
Message promotionnelle en fin de NL	3/mois	2/mois	1/mois
Box sponsors : annonce publicitaire + lien	3/mois	2/mois	1/mois
Message réseaux sociaux: tag de l'entreprise	✓	✓	
Visuel réseaux sociaux: mention du sponsor	✓		
Ateliers et autre			
Un atelier offert (durée inférieure à 8 heure)	✓		
Un atelier offert (durée de 4 heure)		✓	
Logo + lien de redirection sur notre site internet pendant 1 mois	✓	✓	
Montant : (xpf)	200.000	150.000	50.000

* Les messages publicitaires des podcasts sont réalisés par Pacific Ventury

** Nombre d'espace publicitaire offert sur un total de 4 disponibles

*** Nombre de semaine de publication



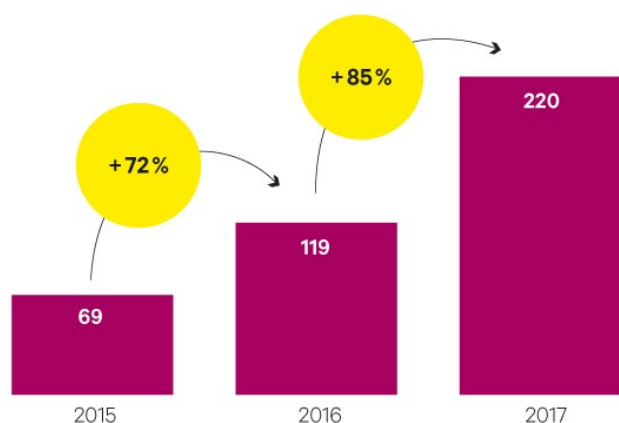
Quelques chiffres



Le podcast dans le monde

Les revenus publicitaires des podcasts aux Etats-Unis

En millions de dollars, chiffres des 20 plus grosses sociétés



« LES ÉCHOS » / SOURCES : IAB PODCAST, PWC



Read the case studies at midroll.com/brand-study



L'emailing dans le monde

On estime que près de 3.9 milliards de personnes utilisent régulièrement les emails. C'est tout simplement la moitié de la population mondiale !

Et cette tendance est clairement à la hausse, car la même étude prévoit une hausse à 4.3 milliards d'utilisateurs d'ici 2023. C'est dire l'importance encore bien présente de l'emailing au niveau mondial.



- 59% des marketeurs affirment que l'emailing est leur plus grande source de ROI
- Pour 73% des responsables marketing, le ROI de la newsletter est considéré comme "Bon" ou "Excellent"
- L'email est 40x plus efficace pour obtenir de nouveaux clients que les réseaux sociaux
- Un acheteur ayant reçu une offre par email au préalable dépense 138% de plus qu'un autre acheteur en ligne



La Liste Ultime des Statistiques Emailing en 2020

Nous avons rassemblé les 25 statistiques emailing incontournables pour comprendre l'impact de l'email

source



Conditions de vente

CONDITIONS DE VENTES :

- Après signature du contrat aucun remboursement ne sera possible sauf cas de force majeure.
- Le partenariat est prévu pour une durée d'un mois avec possibilité de renouvellement express.
- L'utilisateur pourra choisir le thème des ateliers en fonction des heures indiquées dans les packages (Ra'i Ventury : atelier inférieur à 20h, Fenua Ventury et À la carte : atelier de 4h).
- Une remise de 15% est offerte si le partenaire souhaite acheter un package pour 3 mois et plus.
- La participations aux sessions des #Conversationscurieuses #Tourscurieux et #CafésCurieux & les thématiques proposées dépendent des sessions ouvertes et planifiées par Pacific Ventury.
- Les logos sur notre site internet avec le lien de redirection de votre entreprise seront visibles et disponibles selon la durée type du package choisi ou des conditions spécifiques du partenariat.
- Les affichages des logos et mentions annonceurs sont définitifs dans les newsletters et podcasts dès leur publication selon la date prévue par le partenaire (ex : achat en avril mais apparition podcast avant Noël)
- Tous les moyens de paiements sont acceptés (carte bancaire, espèce, chèque, Paypal, virement...)

BULLETIN D'ACHAT :

Vous souhaitez devenir partenaire de Pacific Ventury ? Envoyez-nous ce bulletin de demande par e-mail :

Entreprise :

Fonction :

Nom :

Prénom :

E-mail :

Sélectionnez et cochez le package de votre choix :

Pack Ra'i Ventury

Pack Moana Ventury

Pack Fenua Ventury



Contact



(+ 6 8 9) 8 9 . 7 5 . 7 3 . 5 3



CONTACT@PACIFICVENTURY.COM

PHILIPPE@PACIFICVENTURY.COM



WWW.PACIFICVENTURY.COM

